



Vlaanderen
is veilig onderweg

Dienstorder Publiciteit

Dienstorder MOW/AWV/2024/16

25/11/2024

AGENTSCHAP
WEGEN & VERKEER

COLOFON

Titel:	Dienstorder Publiciteit
Voorgesteld door:	Commissie Patrimonium, Adviezen en Vergunningen
Informatiefolder:	3. Exploiteren - 3.2 Behandelen adviezen en vergunningen
Doelgroep:	Districten, Team patrimonium, Regiomanagers
Verspreiding:	extern
Vervangt dienstorder:	<ul style="list-style-type: none">● LIN/AWV 2006/3 infokiosken. Aanbrengen van stads- of gemeenteplan - parkeergelegenheid● Omzendbrief A/273 - 86/04550 Publiciteit op het openbaar domein van de rijkswegen● Brief AJD 17/06/2006 Commercieel straatmeubilair op gewestdomein● HOOP III Adviezen en vergunningen Deel II publiciteit en reclame● V97/N/6 - Plaatsen van reclame en uithangborden op afzonderlijke constructies in de zone van achteruitbouw of in de bouwvrije strook langs gewestwegen● BRA/589 - 180/05455 Reglementering inzake aanplakken en publiciteit● Richtlijnenkader publiciteitsinrichtingen
Geldig vanaf:	1 november 2024

1 Inleiding	4
2 Publiciteit op privaat domein	4
3 Publiciteit op openbaar domein	4
3.1 Wat wordt toegelaten?	4
3.1.1 Publiciteitsinrichtingen op straatmeubilair	4
3.1.2 Publiciteitsinrichtingen die voortvloeien uit wettelijke bepalingen	5
3.1.3 Publiciteitsinrichtingen met informatie van de overheid of sensibiliseringscampagnes	5
3.1.4 Gemeentelijke informatieborden	6
3.1.5 Tijdelijke publiciteit door verenigingen	7
3.1.6 Zaakgebonden publiciteitsinrichtingen geïntegreerd in de afsluitingen en steigers van bouwplaatsen	8
3.2 Voorwaarden van toepassing op alle publiciteitsinrichtingen op het openbaar domein	8
3.2.1 Voorwaarden die voortvloeien uit direct werkende normen (VCRO 4.3.3)	8
3.2.1.1 Gewestelijke publiciteitsverordening (12 mei 2023)	8
3.2.1.2 KB houdende algemeen reglement op de politie van het wegverkeer en van het gebruik van de openbare weg (1 december 1975)	10
3.2.1.3 Wet tot vaststelling van het statuut der autosnelwegen (12 juli 1956)	10
3.2.2 Voorwaarden die voortvloeien uit zorgplicht (VCRO 4.3.4)	11

1 INLEIDING

Op 12 mei 2023 keurde de Vlaamse Regering de gewestelijke publiciteitsverordening definitief goed. De verordening werd gepubliceerd in het Belgisch Staatsblad op 10 oktober 2023 en treedt in werking op 1 januari 2024.

Ze is van toepassing op alle vergunningsaanvragen voor publiciteitsinrichtingen op het openbaar domein en op het private domein die vanaf die datum worden ingediend.

Dit dienstorder wenst een duidelijke richtlijn te geven van wat kan en niet kan op openbaar domein. Voor het privaat domein worden geen extra richtlijnen meegegeven, hier is uitsluitend de verordening van toepassing.

Het dienstorder is te lezen samen met de verordening en het verslag aan de regering. (<https://omgeving.vlaanderen.be/nl/de-gewestelijke-publiciteitsverordening-2023>)

Voor het plaatsen van publiciteitinrichtingen op het openbaar domein is steeds een domeinvergunning nodig, al dan niet met retributie, conform het retributiebesluit.

2 PUBLICITEIT OP PRIVAAT DOMEIN

Voor het plaatsen van publiciteitsinrichtingen op privaat domein is de publiciteitsverordening van 12 mei 2023 integraal van toepassing.

Er worden geen bijkomende voorwaarden of regels opgelegd. Alle bestaande afspraken of verordeningen worden opgeheven.

Indien de publiciteitsinrichting geplaatst wordt voor de bouwlijn, hoeft hiervoor geen afwijking gevraagd te worden wanneer de inrichting voldoet aan de regels opgenomen in de publiciteitsverordening van 12 mei 2023.

3 PUBLICITEIT OP OPENBAAR DOMEIN

3.1 WAT WORDT TOEGELATEN?

Enkel de volgende vormen van publiciteitsinrichtingen worden toegestaan op het openbaar domein.

3.1.1 PUBLICITEITSINRICHTINGEN OP STRAATMEUBILAIR

Volledige benaming

Het plaatsen of aanbrengen van publiciteitsinrichtingen op straatmeubilair dat geplaatst is door of in opdracht van een overheid, of op nutsvoorzieningen die behoren tot het openbaar domein, op voorwaarde dat de publiciteitsboodschap maximaal de helft van de oppervlakte of tijd inneemt.

Wat

- Onder straatmeubilair wordt verstaan: schuilhuisjes voor het openbaar vervoer, stratenplanborden, zitbanken, ...
- Nutsvoorzieningen die behoren tot het openbaar domein betreffen onder andere elektriciteitskast, telefoonkast, verlichtingspalen, ventilatieschachten ... met uitzondering van nutsvoorzieningen in eigendom van AWV
- Niet: stedelijke informatieborden - deze worden in een afzonderlijk punt behandeld (3.1.3 en 3.1.4).

Voorwaarden

- Dit straatmeubilair of deze nutsvoorzieningen moet door of in opdracht van een overheid geplaatst worden.
- De publiciteitsboodschap mag maximaal de helft van de oppervlakte of tijd innemen.
Bijvoorbeeld bij een schuilhuisje voor het openbaar vervoer geldt dus de regel dat de publiciteitsboodschap slechts de helft van de oppervlakte van de wanden van het schuilhuisje mag innemen.
De helft van de tijd is 50% van de cyclus. Het is niet de bedoeling om 12 uur per dag publiciteit te geven en 12 uur informatie.
- De publiciteitsinrichting wordt in opdracht van de overheid geplaatst.

3.1.2 PUBLICITEITSINRICHTINGEN DIE VOORTVLOEIEN UIT WETTELIJKE BEPALINGEN

Volledige benaming

Het plaatsen of aanbrengen van publiciteitsinrichtingen die voortvloeien uit wettelijke of reglementaire bepalingen.

Wat

- Affiches die een openbaar onderzoek aankondigen en ook elke andere publiciteitsinrichting die verplicht is in het kader van enige regelgeving zoals ook de verplichting om het feit dat werken gesubsidieerd zijn, kenbaar maken.
Dit kan bijvoorbeeld de bouw van een openbaar ziekenhuis zijn of dergelijke of informatieborden over wegeniswerken

3.1.3 PUBLICITEITSINRICHTINGEN MET INFORMATIE VAN DE OVERHEID OF SENSIBILISERINGSCAMPAGNES

Volledige benaming

Het plaatsen of aanbrengen van publiciteitsinrichtingen die alleen informatie van de overheid bevatten of die deel uitmaken van sensibiliseringscampagnes van de overheid.

Wat

- Hiermee worden de affiches van een verkeersveiligheids campagne of sensibiliserings campagne bedoeld
- Ook de schermen bij haltes van openbaar vervoer, waar de aankomst- en vertrekuren op vermeld staan of verkeersinformatie, of parkeergeleidingsborden of hoppinzuilen.

Voorwaarden

- Deze publiciteitsinrichtingen dienen door of in opdracht van een overheid geplaatst te zijn.
- Dit kan ook onder de vorm van vlaggenmasten.

3.1.4 GEMEENTELIJKE INFORMATIEBORDEN

Volledige benaming

Het plaatsen of aanbrengen van publiciteitsinrichtingen door of in opdracht van een overheid met het oog op politieke affichage of affichage voor activiteiten van sociale, culturele, pedagogische, caritatieve, levensbeschouwelijke, sportieve en recreatieve aard.

Wat

- Hiermee worden bijvoorbeeld gemeentelijke/stedelijke informatieborden bedoeld met het oog op politieke affichage in tijden van verkiezingen (gemeentelijke aanplakborden tijdens de verkiezingen).
- Gemeentelijke/stedelijke informatieborden met het oog op affichage voor activiteiten van sociale, culturele, pedagogische, caritatieve, levensbeschouwelijke, sportieve en recreatieve aard.

Voorwaarden

Voortvloeiend uit de publiciteitsverordening

- De activiteit waarvoor publiciteit gemaakt wordt, wordt georganiseerd door een niet-commerciële organisatie of ten voordele van een goed doel. Niet-commerciële organisatoren kunnen natuurlijke personen, VZW's of feitelijke verenigingen zijn.
- De publiciteitsinrichting dient door of in opdracht van een overheid geplaatst te zijn.
- Dit kan ook onder de vorm van vlaggenmasten.

Extra voortvloeiend uit verkeersveiligheid (zorgplicht)

- Naast het afbeelden van activiteiten van sociale, culturele, pedagogische, caritatieve, levensbeschouwelijke, sportieve en recreatieve aard, kan er ook een gedeelte publiciteit afgebeeld worden met een aandeel van maximum 1/3 van de tijd of oppervlakte.

3.1.5 TIJDELIJKE PUBLICITEIT DOOR VERENIGINGEN

Volledige benaming

Het plaatsen of aanbrengen van publiciteitsinrichtingen waarmee het publiek geïnformeerd wordt over tijdelijke en kleinschalige activiteiten van sociale, culturele, pedagogische, caritatieve, levensbeschouwelijke, sportieve en recreatieve aard als al de volgende voorwaarden vervuld zijn.

Wat

- Hiermee worden bijvoorbeeld bedoeld aankondigingen van eetfestijnen van lokale verenigingen, evenementen georganiseerd door een jeugdbeweging, sport en recreatieve evenementen, rommel- of jaarmarkten, muzieksfestivals, tentoonstellingen...

Voorwaarden

Voortvloeiend uit de publiciteitsverordening

- Indien in de gemeente/stad gemeentelijke informatieborden (cfr 3.1.4) aanwezig zijn langsheen één of meerdere gewestwegen op grondgebied van de gemeente, worden geen tijdelijke publiciteitsinrichtingen toegelaten.
- De activiteit waarvoor publiciteit gemaakt wordt, wordt georganiseerd door een niet-commerciële organisatie of ten voordele van een goed doel. Niet-commerciële organisatoren kunnen natuurlijke personen, VZW's of feitelijke verenigingen zijn.
- De maximale oppervlakte per tijdelijke publiciteitsinrichting bedraagt 4 m².
- De tekst op de tijdelijke publiciteitsinrichtingen mag uitsluitend betrekking hebben op het evenement. Vermeldingen van sponsors zijn toegestaan voor zover de oppervlakte niet groter is dan 1/3 van de totale oppervlakte van het bord.

Extra voortvloeiend uit verkeersveiligheid (zorgplicht)

- De tijdelijke publiciteitsinrichting mag enkel geplaatst worden in de gemeente waar de activiteit plaatsvindt.
- De tijdelijke publiciteitsinrichting moet op eigen palen geplaatst worden. Ze mag niet worden vastgemaakt aan bomen, verlichtingspalen, verkeerslichten of andere signalisatie.
- De tijdelijke publiciteitsinrichting wordt enkel in de zijberm geplaatst.
- Het aantal tijdelijke publiciteitsinrichtingen wordt beperkt tot 2 per gewestweg per deelgemeente. In overleg met het lokaal bestuur kan hiervan afgeweken worden.
- De tijdelijke publiciteitsinrichting mag ten vroegste vijftien dagen voor het evenement worden aangebracht en moet ten laatste de achtste dag erna verwijderd zijn (cfr. retributiebesluit).
- Spandoeken boven de rijbaan: De vrije doorrijhoogte boven de weg moet minstens 6 meter bedragen. Het tijdelijk spandoek mag ten vroegste vijftien dagen voor het evenement worden aangebracht en moet ten laatste de achtste dag erna verwijderd zijn.

3.1.6 ZAAKGEBONDEN PUBLICITEITSINRICHTINGEN GEÏNTEGREERD IN DE AFSLUITINGEN EN STEIGERS VAN BOUWPLAATSEN

Volledige benaming

Het plaatsen of aanbrengen van publiciteitsinrichtingen die geïntegreerd worden in de afsluitingen en steigers van bouwplaatsen enkel wanneer het gaat over zaakgebonden publiciteitsinrichtingen.

Wat

- Hiermee worden bijvoorbeeld bedoeld stellingen die op het voetpad staan, maar ook werfafsluitingen van werven op het openbaar domein.

Voorwaarden

De plaatsing wordt beperkt tot één van de volgende perioden:

1. voor de duur van de uitvoering van vergunde stedenbouwkundige handelingen, met een maximum van drie jaar;
2. voor de duur van de uitvoering van meldingsplichtige handelingen, met een maximum van zes maanden;
3. één maand in geval van handelingen die vrijgesteld zijn van de stedenbouwkundige vergunningsplicht.

3.2 VOORWAARDEN VAN TOEPASSING OP ALLE PUBLICITEITSINRICHTINGEN OP HET OPENBAAR DOMEIN

3.2.1 VOORWAARDEN DIE VOORTVLOEIEN UIT DIRECT WERKENDE NORMEN (VCRO 4.3.3)

3.2.1.1 GEWESTELIJKE PUBLICITEITSVERORDENING (12 MEI 2023)

Art 5

De publiciteitsinrichtingen en publiciteitsboodschappen mogen de verkeersveiligheid niet op een negatieve wijze beïnvloeden of hinderlijk zijn voor:

1. de zichtbaarheid of doeltreffendheid van reglementaire verkeerssignalisatie of de reglementair aangebrachte straatnaamborden;
2. de doeltreffendheid van reglementaire verkeerssignalisatie of de reglementair aangebrachte straatnaamborden door onder andere gelijkenissen te vertonen met die verkeerssignalisatie of straatnaamborden (artikel 80.2 van het verkeersreglement).

De publiciteitsinrichting mag de vrije doorgang over de openbare weg nooit hinderen, noch het veilig uitrijden van een goed in het gedrang brengen.

Toelichting

De publiciteitsinrichting moet zodanig geplaatst worden dat een vrije doorgang op het voetpad van minimum 1 meter breed, een vrije hoogte van 3 meter en een schuwafstand tegenover de rand van de rijweg en van het fietspad van 0,50 meter voor een plaatselijk object (wanneer de publiciteitsinrichting

geplaatst wordt op palen) en van 0,75 meter ten opzichte van een gesloten constructie (zoals bijvoorbeeld een schuilhuisje) wordt gegarandeerd.

Art 6

Publiciteitsinrichtingen mogen inwendig of uitwendig verlicht worden als alle volgende voorwaarden vervuld zijn:

1. de weggebruiker wordt niet verblind;
2. de helderheid van vrij programmeerbare inwendig verlichte publiciteitsinrichtingen is instelbaar en past zich automatisch aan het omgevingslicht aan.

Toelichting

Indien een publiciteitsbord verlicht wordt met een gerichte lichtbron (projector, spot) dan moet deze lichtbron het publiciteitsbord beschijnen van boven naar onder; de lichtbron mag alleen het oppervlak van het publiciteitsbord verlichten, m.a.w.: er mag geen rechtstreekse opwaartse, zijwaartse, achterwaartse of neerwaartse (onder het publiciteitsbord) uitstraling zijn door de lichtbron.

Art. 7

Publiciteitsinrichtingen die knipperende of flitsende publiciteitsboodschappen weergeven, kunnen alleen worden toegelaten als de publiciteitsboodschap louter herkenbaar is vanop de volgende openbare wegen:

1. de openbare wegen waar geen of maar beperkt gemotoriseerd verkeer is toegelaten, zoals in winkel-wandelstraten of verkeersluwe straten;
2. de openbare wegen waar gemotoriseerd verkeer tijdelijk is verboden, zoals bij evenementen, gedurende de periode waarvoor dat tijdelijke verbod geldt.

Art. 8 § 1

Publiciteitsinrichtingen met bewegende publiciteitsboodschappen of publiciteitsinrichtingen waarbij van de ene publiciteitsboodschap naar de andere publiciteitsboodschap wordt overgegaan zijn niet toegelaten als de publiciteitsboodschappen aan een van de volgende voorwaarden voldoen:

1. ze zijn herkenbaar vanaf autosnelwegen;
2. ze zijn herkenbaar op minder dan vijftig meter voor een kruispunt met een andere weg of een oversteekplaats voor zwakke weggebruikers;
3. ze zijn herkenbaar voor en in een gevaarlijke bocht van een weg, vanaf de verkeerssignalisatie (bord A1) die daarvoor is aangebracht.

Toelichting

De vijftig meter wordt gerekend vanaf het midden van het kruispunt, vanaf de op- en afrit van de rotonde of van de oversteekplaats voor zwakke weggebruikers (fietsers en voetgangers) en geldt zowel voor als na het midden. Er wordt dus gerekend met een straal van 50m.

Indien er meerdere zaken aanwezig zijn (kruispunt, zebraad, ...) is het de meest beperkende factor die telt.

Art. 8 § 2

Publiciteitsinrichtingen met bewegende publiciteitsboodschappen of publiciteitsinrichtingen waarbij van de ene publiciteitsboodschap naar de andere publiciteitsboodschap wordt overgegaan, zijn alleen toegelaten als de publiciteitsinrichtingen voldoen aan al de volgende voorwaarden:

1. de weergavetijd van een publiciteitsboodschap bedraagt minimaal zes seconden;
2. er wordt niet overgegaan van de ene publiciteitsboodschap naar de andere publiciteitsboodschap door speciale effecten te gebruiken, zoals vervagen, slepen, in- of uitzoomen.

Toelichting

In artikel 8.3 §2 3° worden ook voorwaarden opgenomen in het kader van bewegende publiciteitsboodschappen, deze worden in het kader van de zorgplicht (cfr 2.2.2) niet toegelaten

3.2.1.2 KB HOUDENDE ALGEMEEN REGLEMENT OP DE POLITIE VAN HET WEGVERKEER EN VAN HET GEBRUIK VAN DE OPENBARE WEG (1 DECEMBER 1975)

Art 80.2

Het is verboden op de openbare weg reclameborden, uithangborden of andere inrichtingen aan te brengen die de bestuurders verblinden, die hen in dwaling brengen, die, zij het ook maar gedeeltelijk, verkeersborden voorstellen of nabootsen, die van verre met deze verkeersborden worden verward, of die op enige andere wijze de doelmatigheid van de reglementaire verkeersborden verminderen.

Het is verboden een luminositeit met een rode of groene tint te geven aan alle reclameborden, uithangborden of inrichtingen die zich, binnen een afstand van 75 meter van een verkeerslicht, op minder dan 7 meter boven de grond bevinden.

3.2.1.3 WET TOT VASTSTELLING VAN HET STATUUT DER AUTOSNELWEGEN (12 JULI 1956)

Art 10

Met het oog op de instandhouding, de fraaiheid en de berijdbaarheid van de weg, zowel als op de mogelijkheid hem te verbreden, kan de Koning, voor de vrije stroken die Hij bepaalt en waarvan de breedte, te rekenen van de grens van de autosnelweg, niet meer dan 30 meter mag bedragen, verordeningen vaststellen betreffende de bouwwerken, beplantingen, afsluitingen, opslagplaatsen, leidingen, luchtinstallaties, alsmede elke wijziging in het reliëf van de bodem, door afgravings- of aanvullingswerken.

Het is verboden, in die stroken aanplakbrieven aan te brengen, borden te plaatsen of op enige andere wijze reclame of publiciteit te voeren. De Minister mag van dit verbod afwijken hetzij ten bate van een openbare dienst, hetzij ten bate van de bedrijven wier installaties en bouwwerken krachtens de in artikel 4, § 2, bepaalde afwijkingen zijn opgericht. In dit laatste geval mogen de aanplakbrieven, borden en andere reclame- of publiciteitsprocédés niet worden aangebracht dan op de bouwwerken of binnen de grenzen van de installaties waarvoor verlof is verleend.

3.2.2 VOORWAARDEN DIE VOORTVLOEIEN UIT ZORGPLICHT (VCRO 4.3.4)

3.2.2.1 Voorwaarden voor alle borden

Plaatsingsvoorwaarden

Alle publiciteitsinrichtingen die geplaatst worden op het openbaar domein moeten voldoen aan het [vademecum vergevingsgezinde wegen](#).

Voorwaarden werking en weergave

- Het is verboden boodschappen weer te geven die tot een realtime interactie aanzetten.
- De boodschap mag niet te veel informatie bevatten. Het moet in één oogopslag duidelijk en begrijpelijk zijn wat de boodschap voorstelt.
- De publiciteitsinrichtingen mag in haar geheel niet misleiden en geen verwarring doen ontstaan (bv. het mag niet lijken op verkeersrelevante informatie).
- Het is verboden boodschappen weer te geven die strijdig zijn met de openbare orde of die als aanstootgevend ervaren kunnen worden.

3.2.2.2 Voorwaarden voor publiciteitsinrichtingen waarbij van de ene publiciteitsboodschap naar de andere publiciteitsboodschap wordt overgegaan

Publiciteitsinrichtingen waarbij van de ene publiciteitsboodschap naar de andere publiciteitsboodschap wordt overgegaan, zijn alleen toegestaan als de publiciteitsinrichtingen voldoen aan al de volgende voorwaarden:

Plaatsingsvoorwaarden

- De grootte van de publiciteitsinrichting is maximaal 4 m².
- De publiciteitsinrichting moet rechts van de rijrichting geplaatst worden.
- De publiciteitsinrichting mag niet parallel met de rijrichting staan. De opstellingshoek van de inrichting moet gelegen zijn tussen 60° en 90° ten opzichte van de as van de rijbaan.

Voorwaarden werking en weergave

- Er mogen geen bewegende publiciteitsboodschappen weergegeven worden.
- Het is verboden boodschappen in reeksen weer te geven (bv. een boodschap gedurende 6 seconden en dan het vervolg erop in de volgende boodschap of een boodschap op één inrichting en het vervolg erop op een volgende inrichting).
- De publiciteitsinrichting mag slechts één scherm bevatten en dit scherm mag niet artificieel opgesplitst worden in meerdere schermen (bv. het scherm wordt opgedeeld in verschillende kaders waar verschillende boodschappen op weergegeven worden).