



Vlaanderen
is wegen en verkeer

Normen publiciteitsinrichtingen en bewegwijzering op nevenbedrijven

Dienstorder MOW/AWV/2020/16

13/11/2020



AGENTSCHAP
WEGEN & VERKEER

COLOFON

Voorgesteld door:	Beheer en onderhoud
Informatiefolder:	2.10.1. Beheer van nevenbedrijven 2.2.3. Bouwen langs autosnelwegen
Doelgroep:	Districtchefs, Team Patrimonium
Verspreiding:	intern/extern
Vervangt dienstorder:	
Verwijst naar dienstorder:	
Bijlagen:	
Geldig vanaf:	13 november 2020

1. Begrippen.

Publiciteitsinrichting : Elk visueel middel met als doel het publiek te informeren of de aandacht ervan te trekken binnen de concessiezone naar de onderscheiden diensten. (tankstation, snack/restaurant, shop en hotel).

Bewegwijzering : alle signalisatie ter aanduiding van een bepaalde bestemming of inrichting gelegen binnen of bereikbaar vanuit de concessiezone.

2. Afspraken.

Vooraleer over te gaan tot plaatsing van een publiciteitsinrichting of bewegwijzering, moet de concessiehouder bij de vergunning verlenende overheid (VVO) een omgevingsvergunning aanvragen.

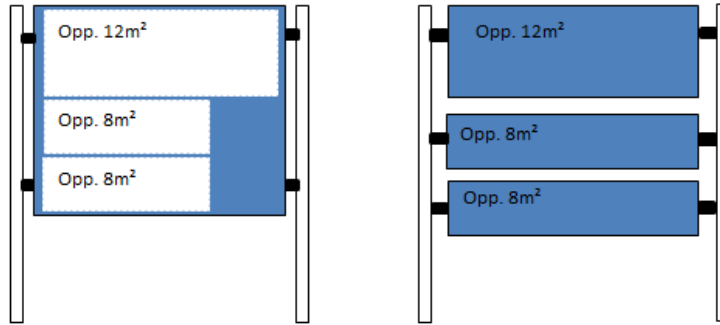
De publiciteitsinrichting kan slechts geplaatst worden nadat de vereiste omgevingsvergunning werd verkregen. De VVO vraagt advies aan de territoriale afdeling van het Agentschap Wegen en Verkeer.

Het advies met betrekking tot deze concessiezone kan samengesteld zijn uit 2 delen :

- 1) Voor het gedeelte dat de bewegwijzering binnen de concessiezone behelst moet er advies gevraagd worden **aan VWT** door de territoriale afdeling van AWW.
Dit via het algemene e-mailadres : administratie.vwt@mow.vlaanderen.be
- 2) Het advies met betrekking tot de totem (uithangborden) wordt door de **territoriale afdeling van het Agentschap Wegen en Verkeer** gegeven, aan de hand van het voorliggend dienstorder.

3. Specifieke voorschriften voor “Totems”.

- Er wordt slechts 1 totem per nevenbedrijf (per rijrichting) toegelaten.
- Het ontwerp van de “totem” moet afgestemd zijn op de concrete plaatsgesteldheid en de specifieke contextfactoren, zodat weggebruikers tijdig en veilig geïnformeerd worden. Er worden geen algemene restricties opgelegd naar hoogte of breedte van de totem.
- Het uithangbord kan bestaan uit 1 paneel met een onderverdeling van de ter plaatse aangeboden diensten (tankstation, snack/restaurant, shop en hotel) of uit verschillende panelen aangebracht op de “totem”, waarbij elk paneel betrekking heeft op een andere dienst. In dit geval moeten alle panelen dezelfde breedte hebben.
- De oppervlakte dat betrekking heeft op het tankstation, is beperkt tot 12m². De overige diensten mogen kenbaar gemaakt worden door een onderdeel of paneel van maximum 8m² (snack, restaurant, shop en hotel).



- De hierboven genoemde oppervlakten behelzen de oppervlakte van het bord, zonder de afmetingen van de steunconstructie.
- Indien een bepaalde dienst wordt aangeboden door meer dan één dienstverlener, mogen alle betrokken dienstverleners vermeld worden op het onderdeel of paneel, met dien verstande dat de maximum oppervlaktenorm van 8m² hierbij niet overschreden mag worden. Vb. snack/restaurant : Pizza Hut en Délifrance : deze mogen beide vernoemd worden op het paneel, maar zij zullen de voorziene oppervlakte van 8m² moeten delen.
- Het uithangbord mag enkel generieke functienamen (restaurant/shop/hotel/...) of pictogrammen bevatten en de handelsnamen of logo's van de ter plaatse gevestigde dienstverleners. Er mogen in geen geval merken van producten of diensten die in het nevenbedrijf kunnen gekocht of benut worden, vermeld worden op het uithangbord (zoals Illy, Coca-Cola, Het Laatste Nieuws, Telenet, AS24,...),.
- Het gebruik van LED-schermen is niet toegestaan, met uitzondering van de digitale aanduiding van de brandstofprijzen.

Ir. Tom Roelants
 Administrateur-generaal